**Перечень основных показателей**

**для оценки эффективности деятельности ГАУ НСО «НО РНД»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Показатели** | **Единицы измерения** |
| 1. | **Показатели, характеризующие конечные результаты деятельности учреждения** |
| 1.1. | Удовлетворенность потребителей предоставлением услуг учреждением культуры | % |
| 2. | **Показатели, характеризующие деятельность учреждения** |   |
| 2.1. | Процент выполнения государственного задания | % |
| 2.2. | Уровень соблюдения стандартов на предоставляемые услуги | % |
| 2.3. | Уровень выполнения целевых показателей (индикаторов) эффективности деятельности учреждения («дорожная карта») | % |
| 2.2.1. | Результаты выполнения замечаний актов внешних проверок деятельности учреждения (обеспечение условий охраны труда, выполнения требований СанПиН норм, противопожарной безопасности, безопасности здоровья и жизни людей и др.) |   |
| 2.3. | Доля внебюджетных средств в бюджете учреждения культуры | % |
| 2.4. | Доля стимулирующего фонда в общем фонде оплаты труда учреждения культуры | % |
| 2.5. | Среднемесячная заработная плата работников, в том числе | руб. |
| 2.5.1. | Среднемесячная заработная плата основных специалистов | руб. |
| 2.6. | Процент укомплектованности кадров в соответствии со штатным расписанием | % |
| 2.6.1. | Доля основных специалистов от числа всех работников учреждения | % |
| 2.6.2. | Доля основных специалистов со средне специальным образованием | % |
| 2.6.3. | Доля основных специалистов с высшим образованием | % |
| 2.6.4. | Доля аттестованных работников (без младшего обслуживающего персонала) | % |
| 2.6.5. | Доля работников (без младшего обслуживающего персонала), прошедших курсы повышения квалификации за последние 5 лет | % |
| 2.7. | Количество мероприятий межрегионального и федерального уровня, проведенных учреждением культуры | ед. |
| 2.8. | Сотрудничество со СМИ разного вида и уровня | ед. |
| 2.8.1. | Количество публикаций в федеральных и региональных средствах массовой информации, из них посвященных пропаганде культуры, духовности и нравственности  | ед. |
| **3.** | **Показатели, характеризующие развитие ГАУ НСО «НО РНД»** |
| 3.1. | Уровень внедрения технологий управления учреждением |  |
| 3.1.1. | Реализация в учреждении утвержденной долгосрочной программы развития учреждения  | да/нет  |
| 3.1.2. | Реализация в учреждении утвержденной системы оценки эффективности деятельности учреждения, качества предоставления услуг, включая независимую оценку |  да/нет  |
| 3.1.4. | Проведение мониторинга эффективности деятельности учреждения и оценки качества предоставления услуг по утвержденным показателям  | да/нет   |
| 3.1.5. | Руководство персонала учреждения Кодексом профессиональной этики, принятого трудовым коллективом  |  да/нет  |
| 3.2. | Уровень участия в реализации программ и проектов разного уровня  |  |
| 3.2.1. | Количество программ и проектов (других ведомств Новосибирской области, других регионов РФ, федеральных, международных), в реализации которых учреждение принимает участие (без учета долгосрочных программ министерства культуры Новосибирской области), в том числе: | ед. |
| 3.2.2. | Количество проектов, поддержанных в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» и получивших гранты Президента Российской Федерации | ед. |
| 3.2.3. | Результаты участия в конкурсах, грантах разного уровня: |   |
|  | число победителей, лауреатов (проектов, мероприятий и др.) международных, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей, грантов  | ед. |
|  | число победителей, лауреатов (работников учреждений) международных, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей, грантов | чел. |
| 3.2.4. | Сотрудничество с учреждениями социальной сферы и образования, общественными организациями и др.: |  |
|  | количество учреждений социальной сферы и образования, общественных организаций и др. с которыми учреждение сотрудничает (всего), в том числе: | ед. |
|  | количество учреждений социальной сферы и образования, общественных организаций и др. с которыми учреждение сотрудничает на договорной основе | ед. |
| 3.3. | Количество посещений Интернет сайта (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам)  | ед. |
| 3.3.1. | Работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.)  | да/нет  |
| 4. | Количество клубных формирований, в том числе коллективов самодеятельного творчества, клубов по интересам | ед. |
| 4.1. | Число участников в них, в том числе | чел. |
|  | - в коллективах самодеятельного творчества (в том числе детей до 15 лет) | чел. |
|  | - в клубах по интересам, созданных на площадках учреждений культуры (в том числе детей до 15 лет) | чел. |
| 5. | Число культурно-досуговых мероприятий (из них для детей до 15 лет) | ед. |
| 6. | Численность участников культурно-досуговых мероприятий (в том числе детей до 15 лет) | тыс. чел. |
| 7. | Число мероприятий на платной основе | ед. |